Cofinanciado por:

FICHA DE PROJETO

Na sequência da candidatura ao Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME – Acelerador de Exportações, apresentada ao Programa Operacional Regional do Centro, apoiada pelo FEDER – Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, a AES ADVANCED ENGINEERING SOLUTIONS, MOLDES LDA viu aprovado o projeto nº 071112, designado por "Internacionalização - Acelerador de Exportações ".

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Internacionalização - Acelerador de Exportações

CÓDIGO DO PROJETO: CENTRO-02-0752-FEDER-071112

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO: Centro

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: AES ADVANCED ENGINEERING SOLUTIONS, MOLDES LDA

DATA DE APROVAÇÃO: 07/01/2021

DATA DE INÍCIO: 23/06/2020

DATA DE CONCLUSÃO: 22/06/2023

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 292.983,75€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: FEDER – 131.842,69€

OBJETIVO:

A AES Moldes pretende com o presente projeto aumentar o seu Volume de Negócios, manter a taxa de exportação de 100%, apostar nos setores médico, eletrónico/elétrico, cosmético e eletrodoméstico e reduzir a sua dependência do setor automóvel, desenvolvendo atividades de inovação organizacional e de marketing.

ATIVIDADES:

Foram definidas cinco atividades de inovação:

Atividade 1 - Participação em feiras para apresentação da empresa e seus produtos no mercado internacional.

Esta atividade visa a participação nas feiras MDM West - USA e Automotive Interiors Expo – Alemanha, de forma a promover a internacionalização da AES no setor automóvel, médico, elétrico/eletrónico, cosméticos e eletrodomésticos.

Atividade 2 - Dar continuidade à estratégia de Marketing Tecnológico (Martech).

Esta atividade tem como objetivo dar continuidade à estratégia de marketing tecnológico (Martech) iniciada no projeto de Qualificação (projeto n.º 041171 candidatado ao Aviso 26/SI/2018), assente em filosofias e procedimentos/ferramentas de pull marketing que visam automatizar a criação de leads qualificados, que têm como principal objetivo promover maior engagement com a marca AES Moldes, os seus produtos e serviços e consequentemente, aumentar taxas de conversão, pela implementação de estratégias de criação e divulgação de conteúdos, que auxiliem a visibilidade da marca no espaço digital, promovendo Brand Awareness.

Atividade 3 - Missões empresariais para prospeção de clientes em mercados externos.

O canal de venda preferencial da AES Moldes é o canal direto. O continuo desenvolvimento deste canal é de extrema importância para a empresa, e nesta atividade estão contempladas as visitas e missões de prospeção aos seguintes mercados da Alemanha, Espanha, EUA e México.

Atividade 4 - Branding & Comunicação para o mercado internacional.

A AES Moldes pretende apostar em marketing internacional através da conceção de materiais promocionais para distribuição nos diversos eventos e missões em que participará.

Nesta atividade é também intenção subcontratar serviços de consultadoria e relações públicas de forma a garantir uma comunicação apelativa, incisiva, nos canais certos e adaptada ao mercado alemão.

A empresa pretende também registar a marca AES Moldes, na vertente nacional, comunitária e internacional, para garantir o reconhecimento e proteção da empresa nos diversos mercados onde atua.

Atividade 5 - Contratação de dois comerciais especializados em moldes e fluentes em inglês e alemão.

No âmbito da presente atividade serão contratados dois comerciais especializados em moldes, fluentes em inglês e alemão, e com grandes capacidades técnicas ao nível da gestão de projeto

de moldes, que serão responsáveis pela continuidade da estratégia de comercialização e internacionalização da empresa.